



Purpose: *Naturbaden*

Schenkt Kindern die Möglichkeit, Kraftorte zu erleben, wo sie das Naturbewusstsein mit ihren Herzen erfahren dürfen.

Vision: *Begeisterung reisst spürbar mit!*

Ein altes chinesisches Sprichwort besagt: Der kürzeste Weg zwischen zwei Menschen ist ein Lächeln. In jeder Begegnung mit der ANTA SWISS AG und ihren Mitarbeitenden ist die Freude sichtbar. Wir lieben es, andere zu begeistern.

Leitbild:

Wir leben Schwarmintelligenz

Gemeinsam ist alles möglich. Als Einheit sind wir verantwortlich für den Erfolg und alle sind daran beteiligt. Die Vielfalt unserer Persönlichkeiten macht uns stark. Fehler kann es geben, wir kommunizieren offen und lernen daraus. Wir sind begeisternde und fähige Mitarbeiter und helfen einander gerne. Wir tragen Sorge zur Infrastruktur, wie wenn es unsere eigene wäre.

Beispiele:

- *Im direkten Kundenkontakt bin ich die Visitenkarte der Firma.*
- *Ich übergebe eine Arbeit so, wie ich sie auch gerne erhalten würde.*
- *Wenn das Telefon klingelt bei meiner Kollegin und sie ist gerade nicht da, nehme ich es ab.*
- *Ich fülle die Handtücher nach, wenn ich das letzte genommen habe.*
- *Wenn ich Abfall auf dem Boden sehe, lese ich ihn auf und werfe ihn in den Abfallhai.*
- *Dank der Schwarmprämie erhalte ich gleichviel Bonus wie mein Chef.*
- *Ich erstelle Q-Meldungen, um meine kreativen Ideen für den gemeinsamen Erfolg einzubringen.*

Wir tragen den Sinn unserer Firma im Herzen

Eingebettet in das aktuelle Wirtschaftssystem benötigen wir als Firma einen Gewinn. Der übergeordnete Zweck der Unternehmung ist ein Beitrag zu leisten für eine bessere Welt. Deshalb setzen wir einen Teil unseres Ertrags ein für unseren Purpose (Sinn der Unternehmung): «Naturbaden». Auch über den Purpose hinaus tragen wir mit unseren Produkten und unserem Handeln zu einer nachhaltigeren Umwelt bei.

Beispiele:

- Die Purpose-Projekte, in die wir investieren, können von mir aktiv mitgestaltet werden.
- Ich trenne meinen Abfall und entsorge ihn in die dafür vorgesehenen Behälter.
- Wir setzen vor allem umweltfreundliche Ressourcen ein und optimieren unsere Prozesse.
- Die Digitalisierung trägt zu einem geringeren Papierverbrauch bei.

Wir begeistern unsere Partner

Wir machen unsere Kunden gerne glücklich. Auch nach dem Kauf begeistern wir mit einem Rundum-sorglos-Paket. Wir behandeln unsere Kunden und Lieferanten wie gleichwertige Partner und pflegen ein zuverlässiges, professionelles und faires Miteinander. Dank unseren treuen Partnern erreichen wir die gesetzten Ziele mit Leichtigkeit. Wir begegnen unseren Partnern herzlich und ehrlich.

Beispiele:

- Einen Sonderwunsch entwickle ich gerne für unseren Kunden.
- Unsere Gebietsleiter beraten unsere Kunden gerne vor Ort und nehmen ihre Bedürfnisse auf.
- An unseren Events haben wir zusammen mit unseren Partnern Freude und teilen gemeinsame Erlebnisse.
- Kunde: Ich arbeite gerne mit der ANTA SWISS AG zusammen, weil ich mich ernstgenommen fühle und wir uns auf Augenhöhe begegnen.
- Lieferant: Es ist schon unglaublich wie innovativ die ANTA ist. Es macht Spass mit ihnen zusammenzuarbeiten.

Wir handeln nach unseren Werten

Unsere Werte Mut, Ordnung und Vertrauen sind unsere drei Grundpfeiler des Erfolgs. Wir sind mutig und gehen neue Wege, um unsere Komfortzone zu erweitern. Wir haben Ordnung, der Betrieb ist aufgeräumt und die Zuständigkeiten sind klar. Wir gehen unseren Weg und Vertrauen in unsere Fähigkeiten als Schwarm.

Beispiele:

- Wir gehen das Risiko ein, ein neues Produkt zu lancieren.
- Die Lagerordnung ist übersichtlich, damit man schnell alles findet.
- Wenn alles aufgeräumt ist, hat es mehr Platz für Neues.
- Für mich sind die Zuständigkeiten klar. Ich weiss, an wen ich mich wenden muss.
- Auch wenn es einmal nicht nach Wunsch läuft, vertrauen wir darauf, die richtigen Entscheide zu fällen.
- Wenn ich meiner Kollegin eine Aufgabe übergeben habe, weiss ich, dass diese erledigt wird.

